

## ■ 시청점유율 보정 방안\_KCTV광주방송

구분	채널번호	보정여부	보정률
○ 인기 번호대역	0~61	X	0
○ 스포츠 군			
- 인기 번호대역	0~61	X	0
- 동일 채널군	62~74	X	0
- 상위 120번 내	152~199	O	15%
○ 음악 군			
- 인기 번호대역	0~61	X	0
- 동일 채널군	76~83	X	0
- 상위 10번 내	84~93	X	0
- 상위 70번 내	128~160	O	10%
○ 영화 군			
- 인기 번호대역	0~61	X	0
- 상위 40번 내	82~101	O	5%
○ 해외드라마 군			
- 대역 앞 번호	62~106	X	0
- 동일 채널군	107~111	X	0
- 상위 30번 내	125~146	O	5%
- 상위 110번 내	184~199	O	15%
○ 국내드라마 군			
- 인기 번호대역	0~61	X	0
- 상위 40번 내	82~101	O	5%
- 상위 70번 내	102~136	O	10%
○ 예능.오락 군			
- 인기 번호대역	0~61	X	0
- 상위 20번 내	72~81	O	2%
- 상위 40번 내	82~101	O	5%
- 상위 70번 내	102~136	O	10%
- 상위 120번 내	137~199	O	15%
○ 어린이.교육 군			
- 동일 채널군	142~158	X	0
- 상위 30번 내	169~199	O	5%
○ 시사.경제 군			
- 동일 채널군	159~165	X	0
○ 취미.레저 군			
- 동일 채널군	73~82	X	0
- 상위 40번 내	103~126	O	5%
- 상위 70번 내	127~159	O	10%
- 상위 120번 내	160~199	O	15%
○ 교양.생활정보 군			
- 상위 40번 내	82~101	O	5%
- 상위 70번 내	102~136	O	10%
- 상위 120번 내	137~199	O	15%
○ 종교 군			
- 동일 채널군	180~185	X	0