

2026년 중소SO발전연합회 콘텐츠 대가산정 기준

(2025.12. KCTA 중소SO발전연합회)

1. 목적

- ☐ 미디어 환경 변화로 인한 케이블TV 콘텐츠 사용료 지급 여력 변화 및 공정하고 객관적인 평가지표가 콘텐츠 대가산정에 반영되도록 함으로써, 케이블TV(SO) - 방송콘텐츠사 간 공정한 프로그램공급계약 체결 및 지속 가능한 방송 생태계 조성 유도

2. 마련 근거

- ☐ 「유료방송시장 채널계약 및 콘텐츠 공급 절차 등에 관한 가이드라인」 제4조 제1항 제3호
 - 한국케이블TV방송협회와 한국IPTV방송협회는 회원사 및 PP의 의견을 들어 채널편성을 위한 PP평가 및 프로그램 사용료 배분에 대한 가이드라인을 마련하여 제공할 수 있음(중략)
- ☐ 「케이블(SO)업계 콘텐츠 대가산정 기준 가이드라인」(2025.4.28., KCTA SO협의회)

3. 적용 대상

- ☐ SO가 채널 송출 대가를 지급하는 실시간 방송 채널 (지상파, 종편, 보도, PP 전체 대상, 단 대가를 지급하지 않는 공공, 무료, 테스트 채널은 제외)
- ☐ 2026년 연중, KCTA SO협의회 「케이블(SO)업계 콘텐츠 대가산정 기준 가이드라인」이 개정될 경우, 해당 시점 미계약 채널에 대해서는 개정된 기준에 대한 의견수렴 후, 이를 적용할 수 있음
- ☐ 단, 정부(방송미디어통신위원회)의 방송콘텐츠 대가산정 기준 가이드라인이 마련될 경우, 이를 우선하여 적용함

4. 대가 산정 기준

□ 대가 총액 산정식 및 점진적 적용방안

○ 콘텐츠 대가 총액 기준 설정: 매출액(기본채널수신료+홈쇼핑송출수수료) 증감 연동

2026년 콘텐츠 대가 총액 = 2025년도 콘텐츠 대가 총액 × (1 + 2023년 대비 2024년 매출 증감률)

- 보정옵션: SO의 콘텐츠 대가 지급률*이 전체 플랫폼 평균** 대비 5% 이상 높을 경우, 향후 3년간 점진적으로 SO 지급률을 전체 플랫폼 평균 수준까지 인하

*지급률 = (기본채널사용료 + 재송신료) / (기본채널수신료매출 + 홈쇼핑송출수수료매출)

** (2024년 MSO 지급률 = 39.88% / 개별SO 지급률 = 31.28% / 전체 플랫폼 평균 = 28.37%)

- 보정옵션은 최초 1회(3년간)에 한해 적용 가능
- 보정옵션 지급률 적용 기준연도는 재산상황공표집 데이터가 확정된 **n-2년**으로 함
- 보정옵션 적용기간(3년) 동안의 SO 매출액 증감(변화)은 고려하지 않음

○ 채널별 사용료 급변 방지 위한 점진적 적용 방안

- 1년차: 전 채널별 전년사용료 80% 선 보장 후, [전년사용료 총액 × {20% + (n-3년 대비 n-2년 매출 증감률)}] 금액*에 대해 기준안 적용
(ex. SO 매출액 -5% 증감 시, 80% 보장 & 1단계 적용 후 전년도 총액의 15%로 2, 3단계 적용)
- 2년차: 60% 선 보장 후, *잔여 배분 금액(40%+매출 증감률) 기준안 적용
- 3년차: 40% 선 보장 후, *잔여 배분 금액(60%+매출 증감률) 기준안 적용
- 4년차~: 100% 기준안 적용

*보정옵션 적용 시 매출 증감률 대신 산정된 정액 인하분(보정 비율) 적용

※예시1: 매출액 -5% 증감률 적용 (점진적 적용: 채널별 80% 보장)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2025년도	100억	20억	30억	50억	200억
전년도 80% 보장(a)	80억	16억	24억	40억	160억
잔여 배분(조정 전)	15억	3억	4.5억	7.5억	30억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-1.5억	+3억	+1.5억	-3억	0
잔여 배분(조정 후: b)	13.5억	6억	6억	4.5억	30억
최종 금액(a+b)	93.5억	22억	30억	44.5억	190억

※예시2: 보정옵션 적용 (24년 000 지급률 36%, 전체플랫폼 평균 지급률 = 30%)

- 現 2026년 1월, 2026년 대가총액 산정 전제
- 보정옵션은 3년(26년, 27년, 28년)간만 적용
- [기준] 24년 콘텐츠사용료 총액 180억, 지급률 36%(관련 매출: 500억)
- 3년 후(28년) 목표 지급률 30%, 콘텐츠사용료 총액 = 500억×0.3 = 150억
- 3년간(26년, 27년, 28년) 사용료 총액 인하분 = 200억 - 150억 = 50억
- 매년 16.7억(50억/3년)씩 총액 감소 [26년: 183.3억, 27년: 166.6억, 28년: 150억]
- 29년 대가총액 = 28년 대가총액(150억) × (1 + 26년 대비 27년 매출액 증감률)

2026년 콘텐츠 대가(보정옵션)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2024년도(기준연도)	90억	20억	30억	40억	180억
2025년도(전년도)	100억	20억	30억	50억	200억
전년도 80% 보장(a)	80억	16억	24억	40억	160억
잔여 배분(조정전)	11.65억	2.33억	3.50억	5.83억	23.3억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-1.165억	+ 2.33억	+ 1.165억	-2.33억	0
잔여 배분(조정후: b)	10.485억	4.66억	4.665억	3.5억	23.3억
최종 금액(a+ b)	90.485억	20.66억	28.665억	43.5억	183.3억

2027년 콘텐츠 대가(보정옵션)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2024년도(기준연도)	90억	20억	30억	40억	180억
2026년도(전년도)	90.485억	20.66억	28.665억	43.5억	183.3억
전년도 60% 보장(a)	54.291억	12.396억	17.199억	26.1억	109.98억
잔여 배분(조정전)	27.95억	6.381억	8.854억	13.436억	56.62억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-2.831억	+ 5.662억	+ 2.831억	-5.662억	0
잔여 배분(조정후: b)	25.119억	12.046억	11.685억	7.771억	56.62억
최종 금액(a+ b)	79.41억	24.442억	28.884억	33.871억	166.6억

2028년 콘텐츠 대가(보정옵션)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2022년도(기준연도)	90억	20억	30억	40억	180억
2027년도(전년도)	79.41억	24.442억	28.884억	33.871억	166.6억
전년도 40% 보장(a)	31.764억	9.777억	11.554억	13.548억	66.64억
잔여 배분(조정전)	39.734억	12.230억	14.453억	16.947억	83.36억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-4.168억	+ 8.336억	+ 4.168억	-8.336억	0
잔여 배분(조정후: b)	35.566억	20.566억	18.621억	8.611억	83.36억
최종 금액(a+ b)	67.33억	30.343억	30.175억	22.159억	150억

☞ 각 채널 최종 금액 = 전년도 사용료(일정% 보장) + {채널군별 잔여배분금액(b) × 평가점유율(3단계)}

□ 채널군 설정 및 상세 배분안

- (전제) 객관적 상대평가가 가능한 ‘채널군’ 설정

- : 종합채널(공적 채널) - 지상파, 종편 / 방미통위 방송평가 점유율
- : 중소콘텐츠사 - 방송사업매출 누적 점유율 90% 이상 구간에 해당하는 콘텐츠사로, 종합채널(공적 채널)·유료방송·일반콘텐츠사의 계열 사업자 제외 / PP채널평가 점유율
- : 보도채널 - YTN, 연합뉴스 / 방미통위 방송평가 점유율
- : 일반콘텐츠사 - (중소콘텐츠사에 해당하지 않는)MPP, 계열PP 등 위 채널군에 속하지 않는 채널 / PP채널평가 점유율

- (1단계) SO 매출액 증감 반영한 채널군별 사용료 총액 산정

- 예) A SO의 매출액(기본채널수신료 + 홈쇼핑송출수수료) 증감 반영

2023년	2024년	증감률
100억원	95억원	-5%

*단, 지급률이 유료방송전체 평균보다 5% 이상 높은 SO의 경우, 3년에 걸쳐 유료방송전체 평균으로 지급률을 조정할 수 있음(해당 수치에 맞춰 증감률 적용).

- A SO의 채널군별 사용료 총액 책정

구분	종합채널군	중소콘텐츠사군	보도채널군	일반콘텐츠사군	합계
2025년	60억원	10억원	5억원	25억원	100억원
2026년	57억원	9.5억원	4.75억원	23.75억원	95억원

- (2단계) 채널군별 성과(시청점유율 증감)에 따른 총액 조정

시청점유율	종합채널군	중소콘텐츠사군	보도채널군	일반콘텐츠사군	합계
2025년	0.5	0.05	0.15	0.3	1
2026년	0.45	0.15	0.2	0.2	1
증감	-0.05	+0.1	+0.05	-0.1	0

- 책정된 채널군별 사용료 총액 + (각 군별 시청점유율 증감×당해년도 전체 채널군 사용료 총액)

구분	종합채널군	중소콘텐츠사군	보도채널군	일반콘텐츠사군	합계
2026년(조정 전)	57억원	9.5억원	4.75억원	23.75억원	95억원
보정액	-4.75억원	+9.5억원	+4.75억원	-9.5억원	0원
2026년(최종)	52.25억원	19억원	9.5억원	14.25억원	95억원

- (3단계) 채널군 내 점유율 기반 상대평가에 따른 사용료 배분안

Y년도 **종합채널군** 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 **종합채널군** 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 \times {a \times (γ \times 조사기관시청점유율 + ι \times SO자체시청점유율)+ b \times (방통위 방송평가 점수 점유율*)}
 단, a+b=1, γ + ι =1

- * 지상파 방송평가 점수는 700점 \rightarrow 600점 만점으로 환산($\times 6/7$)해 계산하며, 종합채널군 콘텐츠사업자 점수 합산값 대비 해당 채널 점수 점유율

Y년도 **중소콘텐츠사군** 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 **중소콘텐츠사군** 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 \times {a \times (γ \times 조사기관시청점유율 + ι \times SO자체시청점유율) + b \times (PP채널평가 점수 점유율*)}
 단, a+b=1, γ + ι =1

- * PP채널평가 점수는 방미통위 「PP평가 기준 및 절차 표준안」에 따른 평가 결과에서 시청률(30점 만점) 점수를 제외하고, 70점 만점으로 반영함. 총 중소 콘텐츠사업자 점수 합산값 대비 해당 채널 점수 점유율

Y년도 **보도채널군** 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 **보도채널군** 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 \times {a \times (γ \times 조사기관시청점유율 + ι \times SO자체시청점유율) + b \times (방통위 방송평가 점수 점유율)}
 단, a+b=1, γ + ι =1

Y년도 **일반콘텐츠사업자군** 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 **일반콘텐츠사업자군** 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 \times {a \times (γ \times 조사기관시청점유율 + ι \times SO자체시청점유율) + b \times (PP채널평가 점수 점유율*)}
 단, a+b=1, γ + ι =1

- * PP채널평가 점수는 방미통위 「PP평가 기준 및 절차 표준안」에 따른 평가 결과에서 시청률(30점 만점) 점수를 제외하고, 70점 만점으로 반영함. 총 일반 콘텐츠사업자 점수 합산값 대비 해당 채널 점수 점유율

[표] 산정 지표별 가중치 설정 방안

구분	시청 데이터(a)		방송 성과	
	조사기관 시청점유율(γ)	SO 자체 시청점유율(ι)	시청 데이터(a)	평가 데이터(b)
종합·보도채널군	50%	50%	60%	40%
중소콘텐츠사군	30%	70%	40%	60%
일반콘텐츠사군	50%	50%	60%	40%

- ※ 자체 시청률을 집계하지 않는 SO사업자의 경우, 조사기관 시청점유율(γ)을 시청 데이터(a) 100%로 적용함.
 ※ 자체 시청률을 집계·적용하는 SO사업자는 시청점유율 지표의 정의(산정 방식) 및 보정방안을 사전 공개함.

□ 예외 사항

- 사용료 배분 대상이나, 평가지표가 없는 특수 (소수)채널(OBS, 해외채널재송신, 복지TV 등)에 대해서는 전년도 해당채널 사용료에 SO 매출액 증감률(또는 보정옵션 적용 증감률)을 곱한(1단계 적용) 금액에서 시청점유율 증감을 고려해 $\pm 20\%$ 내에서 협상 후 최종 사용료를 산정함(모수 제외).
- 일반 티어에서 테스트 채널로 전환 시, 기본 채널군 모수에서 제외.
- 신규 채널은 채널평가 결과가 없는 신규 런칭 1~2년차 대가 지급 시에는 기존 모수와 별도 협상하여 사용료를 정하되, 산정된 사용료는 모수에 포함한다.
- 채널 번호, 티어 등 사업자간 협의로 채널 편성 사항 변경이 있을 시, 대가 산정 기준 적용을 예외로 할 수 있음
- 채널평가 장르별 하위 10% 채널의 경우, 대가 산정 기준과 별개로 최대 50%까지 콘텐츠 대가를 조정할 수 있음

5. 시행 일자

□ 본 대가산정 기준은 아래 기간을 포함하는 2026년도 차기 프로그램공급계약 협상 시부터 적용함

- 2026.01.01. ~ 2026.12.31. : 2026.01.01. 시행
- 2026.07.01. ~ 2027.06.30. or 2027.12.31. : 2026.07.01. 시행

□ 직전 계약(2026년 이전) 미계약의 경우, 미계약 기간에 대해서는 직전 대가 기준에 따라 별도 협상하여 정하며, 시행일 이후의 기간에 대해서는 본 대가산정 기준을 적용함

■ 2026년 중소SO발전연합회 콘텐츠 대가산정 채널군 리스트

채널명	채널군
JTBC	공적
KBS2	공적
MBC	공적
MBN	공적
SBS	공적
TV조선	공적
채널A	공적

채널명	채널군
YTN	보도
연합뉴스TV	보도

채널명	채널군
CBS	일반
CH.EVER	일반
CH.NOW	일반
E LIKE	일반
EBS English	일반
EBS kids	일반
EBS+1	일반
EBS+2	일반
ENA	일반
ENA drama	일반
ENA Play	일반
ENA story	일반
E채널	일반
JTBC2	일반
JTBC4	일반
JTBC골프	일반
JTBC골프&스포츠	일반
KBS JOY	일반
KBS kids	일반
KBS LIFE	일반
KBS Story	일반
KBSN 스포츠	일반
KBS드라마	일반
m.net	일반
MBC every1	일반
MBC M	일반
MBC NET	일반
MBC ON	일반
MBC 스포츠+	일반
MBC드라마넷	일반
MBN플러스	일반
MTN 머니투데이방송	일반
OBS W	일반
OCN	일반

채널명	채널군
OCN Movies	일반
OCN Movies2	일반
OLiFE	일반
ONCE	일반
ONT	일반
SBS Biz	일반
SBS FIL UHD	일반
SBS funE	일반
SBS LIFE	일반
SBS골프	일반
SBS골프2	일반
SBS스포츠	일반
SBS플러스	일반
SPOTV	일반
SPOTV K	일반
SPOTV 골프&헬스	일반
SPOTV2	일반
tvN	일반
tvN DRAMA	일반
tvN SHOW	일반
tvN Sports	일반
tvN STORY	일반
TV조선2	일반
TV조선3	일반
UXN	일반
YTN2	일반
YTN사이언스	일반
더라이프	일반
더라이프2	일반
드라마큐브	일반
매일경제TV	일반
메조라이브	일반
ENA Sports	일반
스크린	일반
시네마천국	일반
씨네프	일반
아리랑TV	일반
연합뉴스TV JOB	일반
연합뉴스경제TV	일반
중화TV	일반
채널 뷰	일반
채널A플러스	일반
채널MX	일반
채널S	일반
채널S플러스	일반
채널칭	일반
투니버스	일반
헬스메디TV	일반

채널명	채널군
AsiaM	중소
AsiaN	중소
NXT	중소
BallTV	중소
BBS불교방송	중소
BTN불교TV	중소
CGN	중소
CH.WIDE	중소
CMTV	중소
CMCTV	중소
CNTV	중소
CTS	중소
C채널	중소
Dealsite경제TV	중소
Dramax	중소
ETN연예TV	중소
FTV	중소
Fun TV	중소
GMTV	중소
GOLF&PBA	중소
GOODTV	중소
GTV	중소
history	중소
HQ+	중소
I play	중소
I show	중소
IB스포츠	중소
JEI EnglishTV	중소
JEI재능TV	중소
KFN	중소
K바둑	중소
K스타	중소
K-sports	중소
LIFETIME	중소
MAXPORTS	중소
MGTV	중소
OGN	중소
ONN 덕터TV	중소
ORFEO	중소
RNA	중소
RTV	중소
smile tv plus	중소
StoryTV	중소
tbsTV	중소
THE M	중소
TLC여행레저채널	중소
TV아시아 Plus	중소
UMAX	중소
WeLike	중소

채널명	채널군
가요TV	중소
가톨릭평화방송	중소
국악방송	중소
뉴트로TV	중소
다문화TV	중소
대교 뉴이프 Plus	중소
더 무비	중소
동아TV	중소
디원	중소
디스토리	중소
리빙TV	중소
리얼TV	중소
마운틴TV	중소
메디컬TV	중소
바둑TV	중소
법률방송	중소
봄TV	중소
브레인TV	중소
빌리어즈TV	중소
상생방송	중소
생활체육TV	중소
서울경제TV	중소
소상공인시장TV	중소
스크린골프존	중소
슬로우TV	중소
시니어TV	중소
시네마TV	중소
실버아이TV	중소
씨네트리	중소
아이넷	중소
아이넷라이프	중소
애니맥스	중소
애니박스	중소
애니원	중소
애니플러스	중소
어린이TV	중소
에이스포츠TV	중소
에이플드라마	중소
엑스원	중소
엔터 TV	중소
엠플렉스	중소
옛지TV	중소
옛지 온	중소
예술문화tv	중소
원음방송	중소
월드클래식무비	중소
위티브이	중소
유로무비	중소
육아방송	중소
이데일리TV	중소
이벤트TV	중소
지방자치TV	중소
채널i	중소
채널J	중소
채널U	중소

채널명	채널군
채널W	중소
채널액션	중소
채널이엠	중소
채널자이나	중소
카툰니토	중소
카툰네트워크	중소
캐리TV	중소
코미디TV	중소
쿠키건강TV	중소
텔레노벨라	중소
토마토TV	중소
토마토리빙	중소
팩스경제TV	중소
풀라리스TV	중소
플레이런TV	중소
하이라이트TV	중소
한경arteTV	중소
한국경제TV	중소
한국남시방송	중소
한국농업방송	중소

채널명	채널군
(오디오)OZIC	기타
(오디오)Satio	기타
(오디오)디지털스카이넷	기타
(오디오)소리메	기타
BBC Earth	기타
BBC News	기타
Bloomberg	기타
CNBC	기타
CNN	기타
CNN US	기타
Discovery	기타
NHK프리미엄	기타
TV5MONDE	기타
복지TV	기타
애니멀플래닛	기타
유로스포츠	기타
홈초이스	기타